

## SADRŽAJ

UVOD.....	1
Definisanje turizma.....	2
Heterogenost turizma kao privredne grane.....	2
Karakter rada u turizmu kao delatnosti.....	
Društveni značaj i uticaj turizma.....	
Ekonomski značaj i uloga turizma.....	
Organizacioni oblici pružanja turističkih usluga.....	
Turističko mesto i oblici turističkih usluga.....	
Organizacioni oblici pružanja usluga smeštaja i ishrane.....	
Turističko naselje.....	
Kampovi.....	
Indirektni uticaj turizma na privredu.....	
Metodologija.....	
Ciljevi, problemi i hipoteze.....	
Rezultati istraživanja.....	
ZAKLJUČAK.....	
Literatura.....	
UVOD	

Seoski turizam i diversifikacija ekonomskih aktivnosti na selu predstavljaju značajan, sastavni deo održivog razvoja. Srbija poseduje izuzetne prirodne resurse i potencijale za razvoj različitih oblika seoskog turizma, kao što su: eko-turizam, rekreativni, banjski, verski, lovni i ribolovni turizam, agroturizam,...

Seoski turizam u Srbiji trebalo bi da doprinese očuvanju seoske sredine i kulturne baštine, ali i da ekonomski motiviše lokalno stanovništvo da ostane na selu. Ovakav vid turizma mogao bi da značajno doprinese zaštiti prirode, ali i omogućiti sredstva za opstanak i razvoj sela.

Obnova tradicionalnih seoskih domaćinstava, izgradnja i adaptacija starih seoskih kuća, kao i unapređenje seoskog turizma u delatnost od privrednog značaja podržano je od strane Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije. Naglasak ove mere je na svim stanovnicima ruralnih područja, a ne samo na zemljoradnicima i usmeren je na novi izgled i imidž ruralne Srbije. Tržišni trendovi pokazuju povećanu popularnost seoskog turizma i opštu promenu turističke potražnje u korist seoskog turizma.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije od 2006. godine merama ruralnog razvoja podstiče i podržava razvoj seoskog turizma u Srbiji, kao i diversifikaciju ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima. Podsticajnim sredstvima se podržavaju investicije kojima se podstiče razvoj seoskog turizma, kao i proširenje i unapređenje ekonomskih aktivnosti na selu, kao što su:

1. Izgradnja i adaptacija objekata po ugledu na autentične seoske kuće: salaši, vajati i ostali prateći objekti
2. Restauracija autentičnih objekata na selu – vodenice, vinski podrumi, valjarice, ...
3. Nabavka opreme za bogacenje sadržaja u ponudi seoskog turizma, promociju seoskog turizma, manifestacije koje neguju udruženja žena u seoskim područjima, kao i aktivnosti koje su usmerene na zapošljavanje žena u seoskim područjima
4. Nabavka repromaterijala, sirovina i neophodne opreme u cilju održanja starih, tradicionalnih zanata, veština, rukotvorina i aktivnosti.

Pravo na korišćenje podsticajnih sredstava imaju: fizička lica - nosioci poljoprivrednih gazdinstava, preduzetnici, zemljoradničke zadruge, crkve i manastiri, udruženja građana i stručne poljoprivredne službe.

Razvojem seoskog turizma putem direktne budžetske podrške Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede nastoji da: pruži podršku malim porodičnim gazdinstvima koja imaju nameru da se bave

ruranim turizmom, stimuliše ljude da ostanu na selu i smanji depopulaciju ruralnih područja, doprinese kreiranju novih poslovnih šansi i smanjenju regionalnih razlika u razvoju seoskih područja, doprinese diversifikaciji ruralne ekonomije, poboljšanju kvaliteta života na selu, kao i značajnom privredno - ekonomskom razvoju zemlje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**